

通識課程學術講座：媒體素養與公民意識

期末報告

淺談 21 世紀媒體責任與公民識讀之互動

學生：李佳樹

學號：SP0021022

系級：華語中心

【前言】

時光荏苒，一學期的時間不知不覺間在指縫中流逝。很幸運地，我修習了“通識學術講座：媒體素養與公民意識”，課程通過邀請媒體相關的老師從不同角度的切入點，以學術性的方式生動而又深刻地呈現出魔方般的媒體的各個不同面向，揭示出平時我們易於忽略的媒體潛在的影響以及價值導向。一方面，我們應該知道，我們所熟悉的且無所不在的媒體是怎樣地深入影響我們的生活方方面面的，是怎樣地不知不覺中侵入我們的日常生活的。因此，我們應該提高自身對於媒體資訊的識讀能力和評判能力，有著獨立的思考和應用。另一方面，媒體的重要性和影響力日趨劇增的情況下，媒體本身也應該發揮其應擔的責任和自我審判與提高的重任。公民識讀和媒體責任，兩者之間看似獨立存在，其實是相互依存，通過互動方式，才能做到彼此的相互批判與提高，進而達到有效可行的社會素養的整體改善。

1 媒體責任對於社會的重要性

在某種意義上來說，21 世紀是資訊化的時代，而媒體是承載資訊的最廣泛的媒介。在物質文明席捲全球的時候，媒體在我們還沒有留意的時候就已經佔據了社會的每一個角落，無論是傳統紙質報刊雜誌等媒體，還是電視網路等新興媒體，都已經成為日常生活中不可分割的一部分。

不得不承認，由於時間和空間的限制，每個人自身能夠直接接觸到的資訊是十分有限的，即使是“讀書破萬卷”，對於新的資訊的掌握和瞭解也受到很大地限制。然而，自第一次工業革命以來，隨著科學技術的飛速發展，資訊的傳播形式發生了翻天覆地的變化。媒體的飛速發展伴隨著科技的革新，使資訊的傳播突破了時間和空間的限制，成為了當代人們生活、工作、學習等重要方面的資訊來源。毫無疑問，當今社會正處於資訊化的時代，有人說，21 世紀是一個由資訊決定勝敗的時代；也有人說，得資訊者得天下。在資訊滲透到日常生活中的各個層面的時候，媒體在社會中發揮的作用也就舉足輕重了。

1.1 媒體承擔著資訊流通的重任

媒體，顧名思義，為傳播資訊的媒介，或者資訊交流的平臺，其最原始的職責應是確保資訊的真實、快速地傳播以及流通。古有鴻雁、古道驛站傳信，今有報刊、電視、網路等資訊交流平臺。不難發現，隨著資訊技術的發展，媒體資訊

已經滲透到我們的每個人的身邊。無論是生活、學習、工作、娛樂，都與媒體的存在息息相關。

在當今，各種媒體各顯神通，資訊已經到了氾濫的時候，媒體在資訊流通的同時，更要關注的是對於資訊真實性、客觀性的保持和堅持。在開放媒體的自由市場競爭後，商業化的媒體資訊越來越泛娛樂化。仔細比較，不難發現，即使是同一則新聞資訊，多家媒體對於形容詞和副詞的添加使用，表達出不同的情感意向，而這種意向不知不覺地對其閱聽人潛意識地進行了誤導。更不用說其他媒體對於資訊整合包裝的情況，例如：誇大事實，斷章取義，導演“事實”，等等為了吸引閱聽人眼球的手段。這樣一來，卻違背了媒體確保資訊流通（尤其是新聞資訊）的真實性和客觀性的原則。誠然，在短期內，媒體能夠獲得金錢上的利益，但是，長此以往，對於社會的負面影響會加重。

1.2 媒體承擔著傳播價值觀的重任

對於當代人來說，電視和網路媒體並不陌生，尤其是電視媒體，應用最為廣泛。以電視節目為例，無時無刻地宣傳著價值觀念，並將這些觀念潛意識地植入閱聽人的腦海中。一方面，這些電視節目製作的理論依據以及價值取向來源於社會存在的刻板印象（媒體對於這些刻板印象是不會輕易去改變的），和既有的利益取向；另一方面，這些刻板印象加深了人們對於價值觀的接受以及肯定，從而導致了迴圈效應的發生。而當今商業化的媒體運作，價值觀的輸入已隨處可見。例如，在一些娛樂訪談節目中，主持人和訪談嘉賓通過聊天休閒的方式帶入一些消費觀念，且不論這些消費觀是否正確，但是，它仍然在一點一滴地影響閱聽人的消費方式。或者，在一些電視節目中（偶像劇等），引入一些看似很時髦的情節，如：灰姑娘與王子的愛情故事、早戀、婚前性行為、流產，等等，誤導青少年的人生觀。

媒體的這種傳播價值觀的特性，無疑是一把雙刃劍。如果媒體價值導向普遍趨於正面性以及健康性，那麼，其教育意義是深遠的。同時，媒體趨於高利益化，製作並販賣迎合低俗、不雅的資訊內容或者是拜金享樂的價值時，其帶來的負面影響尤為引起社會的重視。

1.3 媒體承擔著社會道德建樹的重任

在課程中，這樣的一個視頻的主題讓我印象深刻：“Children See, Children Do.”有老師在課堂上也提到過，現在的小孩子似乎很“聽”媒體的話。這樣的現象是不容忽視的，甚至，應該引起社會的廣泛重視。

小孩子有著天生的模仿能力，他們會通過模仿所看到的行為來認知這個世界。而現在，鋪天蓋地的媒體資訊在視覺和聽覺上都花樣百出，及其引起小孩子好奇的天性。小孩甚至是年輕人都會認為媒體上所展出的行為就是被社會認可的行為。因此，媒體應該承擔起引導社會道德風尚的作用，通過適當的手段（如公益廣告或者卡通動畫等節目）正面傳揚社會道德的建樹。

1.4 媒體承擔著宣揚多元文化交融的重任

多元文化交流，是一場主流與非主流，多數與少數，強勢群體與弱勢群體之

間的博弈。誠然，不同文化類型之間是存在差異性的，其文化思維、心理存在以及價值取向都存在著差異性，而這種差異性在文化碰撞中將產生矛盾和誤解。在各種原因的驅使下，媒體對於主流人群的報導無論是從數量、品質還是態度上相對於非主流群體來說更為的公正客觀。在不同的講座中，我們瞭解了刻板印象在媒體資訊運作以及其對閱聽人的影響都起著關鍵性的作用。而媒體會利用這樣的邏輯來報導資訊，加深閱聽人的刻板印象，反復迴圈，從而也將一個社會的主流人群和非主流人群區分出來，甚至給少數人群貼上標籤。

對於大多數的主流人群來說，其認識和瞭解非主流人群的主要途徑是通過媒體的報導呈現實現的，因此，媒體在連接多元文化的交流中扮演著重要角色。一般來說，媒體對於非主流人群的態度，會主導主流社會對於其的刻板印象以及態度。但是，令人欣喜的是，全球化和資訊化的進程，強烈要求者多元文化之間的包容性和理解性。經濟發展和各國的互動交流，帶來的是不同文化的交流和衝擊，媒體也正在經歷著從排斥到帶有偏見，再從正視到交融的呈現方式的轉變過程中。這樣，媒體必須得承擔起正確解讀不同文化，努力促進文化間的理解和交融的重任。

1.5 在市場商業利益衝擊下的媒體責任

在市場經濟的帶動下，在言論愈發自由的平臺下，媒體的呈現走向並沒有出現令人可喜的發展。相反，現在，我們奇怪地發現媒體資訊的呈現似乎出現了一個怪圈。在過度重視收視率和利益收入的情況下，現在的媒體為了吸引閱聽人的眼球，將新聞泛戲劇化、節目泛娛樂化、題材泛“重口味”化。幾乎是對視覺和聽覺衝擊力越強的題材越有呈現價值。例如：“以身試水”、“性”題材、“暴力”、“隱私揭露”、“搶掠”等犯罪行為，以及“哭天搶地的悲傷”和“深刻的反悔”，等等。似乎，當代媒體（主要針對臺灣的）正在逐步淡化甚至忽視了其本身應承擔的社會責任。從一定程度上來說，這樣的情況是十分危險的，對於社會的發展是不利的。這樣的現象必須引起大眾的警惕，並思考如何改變商業化的衝擊對於媒體的社會責任職責的淡化所造成的不良影響。

2 公民媒體識讀能力的提高的重要性的緊迫性

有位老師這樣說過：媒體決定我們一生的常識，是外顯的溝通內容。可見，媒體對於我們自身的認知以及價值取向的形成有著的巨大影響力。尤其在當代，媒體的資訊呈現方式越來越多元化以及越來越數位化，具有相當大的優勢，我們自己也越來越依賴從媒體的途徑獲得資訊。但是，值得注意的是，作為一名合格的公民，我們不能被媒體左右我們的思想，不能依靠媒體的告知來評判事件的好壞，不能只是完全相信媒體的價值呈現和導向。因此，公民必須擁有識讀媒體的能力，分析媒體資訊的意識和能力，以及提升這樣的能力，來解析當代社會的所面臨的問題。

2.1 公民媒體識讀之挑戰認知基模與刻板印象

認知基模與刻板印象，是我們本身在各種成長環境所接受到的資訊經過一定的組合投射所形成的思維模式。從某個角度來說，媒體也在利用這樣的一種人天

生的思維模式來傳導價值觀念或者是加強這樣的刻板印象，一方面，可以使閱聽人更容易接受或者習慣這樣的資訊類別以及呈現方式；另一方面，也在為媒體自身的發展攫取利益或者擴大媒體本身的社會影響力。

人的思維天生是有著惰性的，很習慣性地按照固有的認知和印象來接受不同的資訊。但是，作為閱聽人，公民不能只是單方面地接受或者認可媒體資訊呈現方式，被媒體所導向的價值傾向所影響。首先，我們應該先有這樣的一個意識：媒體的資訊呈現並不能完全代表社會真實的資訊呈現。當我們有這個意識的時候，再對一些資訊進行細緻地分析，找到一些潛藏在文字背後的“真實”。開始的時候，會比較困難，但是，如此習慣以後，我們才會形成自己的思考和自己的認知形式。或許，一些看法並不是主流所呈現的，但是，有一句話是說“真理往往掌握在少數人的手裡”，社會也更需要更多的獨立思考的公民來思考和引領社會的發展。

2.2 公民媒體識讀之批判性思考和認知拓展

媒體本身作為市場經濟的重要一環，有著其追求的經濟商業利益或者是政治利益。隨著科技化迅速地發展，媒體的資訊來源以及傳播方式更趨多元化以及時訊化，更是突破了時間和空間的限制。在當代，我們也越來越依賴於媒體來獲取各種資訊。但是，我們仍然需要警惕的是，盡信媒體不如無媒體。我們應該對媒體所處理後再呈現的資訊進行獨立的思考和批判性的思考。在娛樂歡笑的同時，警惕一下是否潛移默化地被媒體灌輸了一些價值觀念，如消費觀念等；在情緒煽動的同時，冷靜一下，思考是否自己已經如媒體所願般地進入了其預期的感情煽動的效果，或者是思考一下社會“真實”的存在。

值得一提的是，在多元文化相互碰撞以及交流的全球化年代，我們應該通過不僅是媒體這一途徑來瞭解其他文化的真實資訊，例如閱讀、旅行，或者是關注該文化本身的媒體資訊的呈現報導，等等。公民拓展認知的方式，不能局限於一個主流社會的媒體，而應該是拓展開來，關注不同的文化背景的資訊對於相關主題的資訊的思考。俗話說，“愚昧源於無知”。我們應該做的是拓展自身的認知範圍，才能有基礎來批判性地從多元的角度來識讀媒體資訊，找到屬於本身的“真相”，或者更接近的“真相”。

3 媒體的社會責任與公民識讀媒體能力的互動

現在，越來越多的人認識到媒體識讀的重要性，其中的一個一個很關鍵的問題是對當今媒體現象的批判性思考：為什麼本地媒體的發展越來越超出人們所想？為什麼本來應該承擔真實反映資訊的媒體越來越戲劇化、娛樂化？為什麼本地媒體脫離了發展的正常軌道，走向了畸形發展的方向，還樂此不疲？

老師在課堂上從記者到媒體公司的總裁，層層往上推測到底是誰的錯。似乎，大家都沒有錯，都是“有苦衷”，都能推脫掉責任，但是是真的嗎？如果換一個邏輯來思考，卻是發現層層都是有錯的。總之，我仍為，媒體發展成不是一個理想中的媒體的時候，是大家的錯，是整個社會的錯。一個簡單的道理，如果沒有媒體從下到上對於輿論或資訊傳達方式的導向，那麼觀眾自然不會有附和的可能；如果沒有觀眾對娛樂性方式的附和“擁戴”，那麼媒體失去市場，也不會那麼瘋狂地“變本加厲”；利益始終貫穿著整個媒體鏈條。

一方面，媒體要承擔起應有的社會責任，另一方面，也要顧及其經濟利益；

而且，公民也需求媒體識讀能力的提高。那麼，怎麼來打破這樣的僵局呢？我認為，“教育”非常重要。年輕一代中，一部分人將會成為媒體人，一部分人會成為觀眾。“教育”會使人們去辨思現象，而不是接受表象。

“教育”是連接“媒體的社會責任”與“公民識讀能力”互動的紐帶。當“教育”的力量讓人們知道應該接受的媒體資訊形式以及人們自己應當負擔的“責任”時，越來越多的人會對媒體往正確方向改變提出強烈的訴求。在市場經濟的作用和“無形的手”的調控下，媒體理所當然的會進行自我的調整來適應大眾。總的來說，是一個正回饋的迴圈作用紐帶：“教育”使公民的識讀媒體能力提高，正向要求媒體的“社會責任”的增強，從而又促進“教育”對公民識讀能力的增強；如此迴圈，給予社會正向的影響力，和正面價值觀念的樹立以及呈現。

【結語】

值得欣喜地是，現在，越來越多的老師以及媒體相關工作者都意識到目前本地媒體的“怪圈”現象，越來越多的學校也在重視著媒體識讀的重要性，也在將這樣的理念傳到學生的觀念中。應該說，慢慢地，“教育”的力量正在發揮在社會的閱聽人之中。可見，如果這樣的媒體識讀可能能夠普及到公民的教育，並且普及到社會大眾，那麼，媒體的正面力量也會逐漸發揮重要作用。這不是一年兩年的事情，而是關係到整個時代的事業。